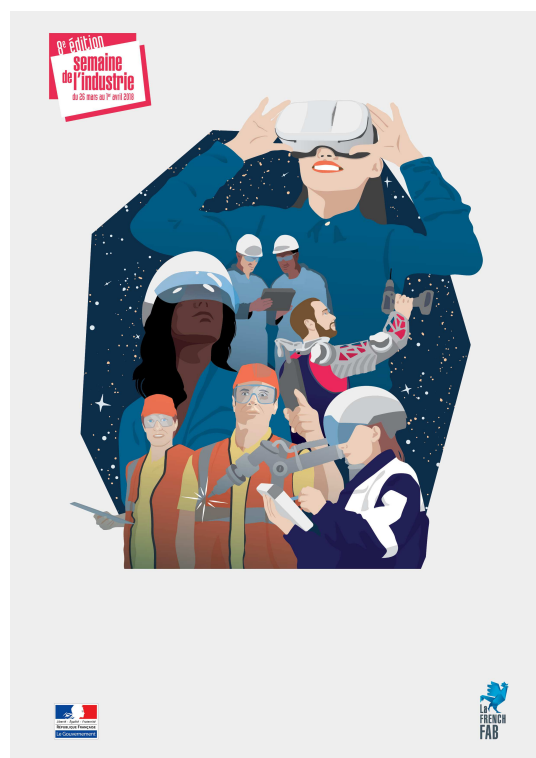




en Provence-Alpes-Côte d'Azur

Dossier de presse





Marseille, vendredi 23 mars 2018

8ème Semaine de l'Industrie : En Provence-Alpes-Côte d'Azur, connectez-vous à l'industrie !

La Semaine de l'Industrie, manifestation annuelle d'ampleur nationale, contribue depuis 2011 à changer le regard du public et plus particulièrement des jeunes sur l'Industrie, grâce à des événements organisés en France métropolitaine comme dans les DOM-TOM. Avec plus de 2400 événements et 300 000 participants, l'édition 2017 a permis à un large public de découvrir une autre image de l'Industrie, un secteur qui se transforme et qui recrute.

Du 26 mars au 1er avril prochain, l'industrie régionale ouvrira une nouvelle fois ses portes au grand public, aux jeunes et aux demandeurs d'emploi, à travers **38 manifestations** organisées sur l'ensemble du territoire régional : *job dating*, visites d'entreprises, conférences et débats, animations pédagogiques, expositions...

Faire découvrir **une industrie innovante et moderne** en mettant à l'honneur la richesse, le potentiel, et la diversité des savoir-faire des industries implantées dans notre territoire, tel est l'objectif de la Semaine, construite cette année autour d'un thème central : l'industrie connectée.

Lunettes, lave-linge, téléviseurs, montres, systèmes de vidéosurveillance... De l'électro-ménager aux appareils informatiques, des voitures aux jouets, en passant par les biens de consommation, l'industrie connectée s'est invitée dans notre quotidien. Avec le développement des nouvelles technologies, de la cybersécurité et de l'intelligence artificielle, elle contribue au renouveau industriel de notre pays. Une révolution dans laquelle notre région est d'ores et déjà résolument engagée, par exemple autour des travaux conduits par le Pôle de Compétitivité SCS, mais également avec *The Camp* à Aix-en-Provence, devenu aujourd'hui premier campus européen consacré aux technologies émergentes et aux nouveaux usages.

Cette année, la Semaine de l'Industrie s'enrichira également d'un concours sur le thème : « *Inventez votre objet connecté* », ouvert aux élèves, apprentis et étudiants des classes de 4ème au niveau Bac+5, toutes filières confondues. Le but : concevoir et produire un objet connecté original et créatif sous forme de prototype, maquette ou objet imprimé en 3D.

Retrouvez tous les événements de la région, et aussi des actualités, des informations sur les filières, des ressources pour les enseignants, un espace entreprises, sur le site :

<http://www.entreprises.gouv.fr/semaine-industrie>



Contacts Presse

DIRECCTE Provence-Alpes-Côte d'Azur : Frédéric Bully- Unité Communication – 04 86 67 32 55

Préfecture de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur : Tessa Frechier-Mey - 04 84 35 45 68



La DIRECCTE Provence-Alpes-Côte d'Azur aux côtés de l'Industrie

Rattachée au ministère de l'Économie et des Finances et au ministère du Travail et placée sous l'autorité du Préfet de région, la DIRECCTE assure le pilotage coordonné des politiques publiques du développement économique, de l'emploi, du travail, de la concurrence et de la protection des consommateurs.

Dans une région où 9% des emplois sont industriels et où l'industrie contribue à 11% de la valeur ajoutée (pour 14% au niveau national), mais où les entreprises ont su résister mieux qu'ailleurs au déclin industriel et investir dans des secteurs clés (l'eau, les déchets, ou encore l'aéronautique et la chimie...), le soutien des services déconcentrés de l'État est particulièrement décisif.

C'est le sens de l'engagement constant de la DIRECCTE Paca aux côtés des entreprises industrielles régionales, au travers de la politique volontariste qu'elle conduit en destination des Pôles de compétitivité et des filières industrielles, de son investissement dans les grands projets régionaux (Henri Fabre, PIICTO, éolien offshore, réseaux électriques intelligents...), ou encore des actions collectives qu'elle engage afin d'accompagner les entreprises dans leurs efforts d'adaptation, d'innovation, de performance ou de développement commercial.

La DIRECCTE Paca, aux côtés de la DREAL et de ses partenaires, inscrit également son action dans un souci constant de prise en compte de la dimension environnementale et sociétale du développement industriel. Elle est notamment fortement impliquée dans les démarches de développement de la responsabilité sociétale des entreprises (RSE), domaine qui, de façon précoce, a fait l'objet de nombreuses actions dans notre région : actions collectives d'accompagnement, création d'un forum et de trophées régionaux, mise en place d'une plateforme régionale de réflexion baptisée « RS Tank » et associant pouvoirs publics, organismes consulaires et patronaux, et professionnels, enfin, première nationale, signature en 2014 d'une convention-cadre triennale par la Dreal, la Direccte, l'Ademe, la Région et la CCIR, permettant l'accompagnement coordonné des entreprises sur la base d'une méthodologie d'accompagnement dénommée « *Parcours Performant et Responsable* ».

Mais travailler au développement de l'industrie, c'est aussi valoriser ses métiers et en faire découvrir la diversité. C'est pourquoi la DIRECCTE Paca pilote et coordonne, depuis son lancement en 2011 dans le cadre des Etats Généraux de l'Industrie, le grand rendez-vous annuel que constitue la Semaine de l'Industrie, un rendez-vous qui permet aux jeunes comme aux demandeurs d'emploi de rencontrer les hommes et les femmes qui font vivre l'industrie, de découvrir la réalité des sites industriels du XXIe siècle, et, nous l'espérons, de susciter des vocations. Un évènement qui regroupera cette année une quarantaine d'évènements répartis sur le territoire.





La semaine de l'industrie en Provence-Alpes-Côte d'Azur :

38 événements pour découvrir une industrie régionale innovante et connectée

38 événements labellisés !

Une forte mobilisation...

La 8^{ème} Semaine de l'Industrie en Provence-Alpes-Côte d'Azur, c'est d'abord une mobilisation de l'ensemble des acteurs (écoles, universités, entreprises, fédérations professionnelles, chambres de commerce et d'industrie, chambres de métiers et de l'artisanat, Ingénieurs et Scientifiques de France, communautés d'agglomération, préfetures, DIRECCTE), qui permettra de proposer au grand public, et en particulier aux jeunes et aux demandeurs d'emploi, 38 évènements répartis sur l'ensemble du territoire, autant d'occasions de découvrir ou redécouvrir l'industrie régionale et ses métiers. La diversité et la richesse des manifestations qui se dérouleront pendant 7 jours sur le territoire témoignent du dynamisme industriel de notre région.

Des enjeux-clés...

L'enjeu est de taille : dans une région où seulement 9% des emplois régionaux sont industriels en moyenne nationale), et où l'industrie contribue pour moins de 11 % de la valeur ajoutée, il est essentiel de montrer combien l'industrie constitue un levier essentiel de développement pour la compétitivité régionale. D'autant que, si les établissements industriels régionaux sont de taille plus réduite qu'ailleurs, ils exercent des activités très diversifiées, et investissent notamment des secteurs clés pour l'économie régionale, comme l'agroalimentaire, l'aéronautique, la chimie, le numérique, la santé, les activités navales et l'énergie...

Une thématique centrale pour notre région

L'internet des objets technologiques (IoT) grand public ou industriel constitue une révolution, qui ouvre de nombreux défis pour les entreprises industrielles régionales. Le déploiement massif d'objets connectés et capteurs dans tous les secteurs va entraîner une prolifération de données sans précédent (déjà plus de 2,5 trillions d'octets de données générées chaque jour. Dans notre région, ces problématiques sont déjà prises en compte par des acteurs tels que le Pôle de Compétitivité **SCS** (Solutions Communicantes Sécurisées), qui a d'ores et déjà mis en place des groupes de travail dédiés à l'IoT et aux Big Data afin d'encourager et accompagner les projets innovants dans ce domaine, sur lequel 75 start-up/TPE et 26 PME sont d'ores et déjà positionnées.

C'est aussi le cas à **The Camp**, dont le chantier avait été lancé en juillet 2015 par Emmanuel Macron, alors ministre de l'Economie, de l'Industrie et du Numérique, devenu aujourd'hui premier campus européen consacré aux technologies émergentes et aux nouveaux usages : un lieu d'exception, dont les infrastructures inspirantes, respectueuses de l'environnement, équipées de ressources uniques, osent défier et bousculer le quotidien pour explorer un futur humain et durable : incubateur, Fab Lab, plateforme d'expérimentation, installations sportives innovantes, lieux dédiés à la méditation, théâtre de verdure, qui rassemble étudiants, entrepreneurs, dirigeants et managers, experts et mentors, pour créer un écosystème fertile en rencontres, un lieu d'intelligence connectée, un espace voué à la création et à l'innovation.

Quelques exemples :

■ Dans les Bouches-du-Rhône (13)

-**Airbus Helicopters**, en partenariat avec le Rectorat, ouvrira ses portes aux professionnels de l'enseignement et de l'orientation. Une rencontre au cours de laquelle Airemploi, structure d'orientation référente des métiers de l'aéronautique, présentera les métiers et des formations des filières de l'aéronautique et de l'aérien, et mettra à disposition des enseignants un kit pédagogique qui leur permettra de relayer l'information auprès des élèves. Un focus sera proposé sur la mixité et la sensibilisation des jeunes filles aux métiers de l'industrie. (mercredi 28 mars à Marignane).

■ Dans le Var (83)

-A l'initiative de l'UIMM, l'entreprise **IN'TECHN M2I** à La Farlède, numéro 1 européen de la fabrication d'instrumentation chirurgicale pour l'orthopédie, qui est aussi l'entreprise varoise concentrant le plus grand nombre de machines à commande numérique, ouvrira quant à elle ses portes aux étudiants comme aux professionnels de l'enseignement et de l'orientation, mais aussi aux demandeurs d'emploi et au grand public (mardi 27 mars à La Farlède)

- Le **Laboratoire des Objets Connectés COOL@B L@BOC** présentera des objets connectés à des lycéens de STI2D et SSI (30 mars à Saint-Maximin La Sainte Baume)

■ Dans les Alpes-Maritimes (06)

La 11ème Rencontre pour l'Emploi Industriel (REI) Côte d'Azur, organisée à l'initiative de la CCI Nice-Côte d'Azur, de l'APPIM (Association des partenaires pour la promotion de l'industrie métallurgique), de l'UIMM, et de l'Académie de Nice se propose de faire se rencontrer autour de 3 ateliers thématiques (électrotechnique et électronique, informatique industrielle et numérique, mécanique) et de séquences de job dating plus de 300 futurs diplômés de l'enseignement technique et professionnels (jeudi 29 mars à l'IUT Nice Côte d'Azur).

■ Dans le Vaucluse (84)

Pôle Emploi Vaucluse, en partenariat avec l'IFRIA (centre de formation de la filière alimentaire), l'UIMM 84 et la CCI de Vaucluse organise **Industrie-Jobs**, le e-salon de l'industrie en Vaucluse et propose de découvrir des stands d'entreprises, de postuler aux offres d'emploi, de réaliser des entretiens en ligne avec les recruteurs sur des métiers tels que technicien qualité, ingénieur d'études, automaticien, monteur assembleur, monteur soudeur, opérateur qualifié de fabrication alimentaire, agent de maintenance des systèmes de production...(du 22 mars au 6 Avril 2018 à Avignon).

■ Dans les Alpes- de- Haute-Provence (04)

L'entreprise **Sanofi Chimie Sisteron** ouvre ses portes aux étudiants en Génie de l'environnement de l'IUT de Digne pour une présentation et une visite des installations environnementales du site avec démonstrations des outils de mesure aux étudiants (27 mars à Sisteron)

Retrouvez tous les événements par département sur le site :

<http://www.entreprises.gouv.fr/semaine-industrie/>

